

# unternehmermagazin

German Mittelstand | Magazine for Family-Owned Enterprises

60,000  
Sole Decisionmakers



COVERAGE • EXPERTISE • ACCEPTANCE | GERMAN, EUROPEAN AND GLOBAL MARKET LEADERS

## Mediadata 2009

incl. Readership Analysis



## PROFILE

**POSITIONING** ► For already 57 years, **unternehmermagazin** focuses on the political, professional and private needs of family firms in the upper bracket of the German Mittelstand. This includes owners, partners, owner-managers and board members of medium and large-sized businesses – many of whom are German, European and global market leaders. The magazine's long-standing USP is concentration on truly independent decisionmakers.

**MARKET POSITION** ► From 1953 to 2001, **unternehmermagazin** was the official national voice of the »Arbeitsgemeinschaft Selbständiger Unternehmer« (ASU) and »Bundesverband Junger Unternehmer« (BJU). Since 2002, the magazine has operated as an independent publication under the umbrella of Bonn-based Unternehmer Medien GmbH whose shareholders are all heads of medium-sized family-run enterprises themselves. Today, the magazine is coverage leader in its segment.

**BUSINESS-TO-BUSINESS** ► **unternehmermagazin's** personally addressed readers hold equity capital and sole decisionmaking authority, assume overall management responsibility and decide personally on major business investments. The magazine reaches entrepreneurs with workforces numbering well beyond fifty. Annual sales of these largely internationally operating companies range from € 2 million to more than € 2 billion.

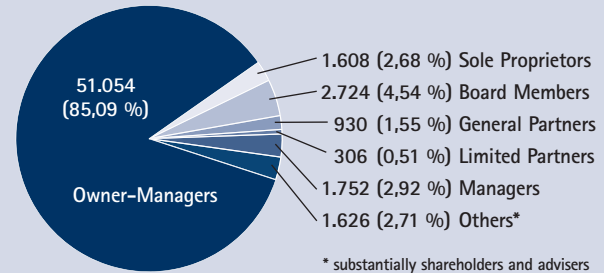
**BUSINESS-TO-CONSUMER** ► The amount of privately owned capital held by **unternehmermagazin's** readers is extraordinary. Average net income is far higher than other groups of the population. Owner-managers and board members are well-situated, prosperous or wealthy, well-versed in investments and show an interest in exclusive consumer goods. What's more, they often have their private property managed by »Family Offices«.

**COMMUNICATION** ► The top professional status enjoyed by **unternehmermagazin's** readers is no less extraordinary. Their general entrepreneurial skills, high levels of education and social standing guarantee ideal advertising impact in the B-to-B and B-to-C sectors. High-class products and services produce optimal awareness, high response and excellent facilitator effects, not least with regard to distinct subsidiaries and shareholdings.

**EDITORIAL PHILOSOPHY** ► **unternehmermagazin** has always been flying the flag for the market economy and competitive base. Its economy-focussed front-page topics are opinion formers. Special features spotlight core business responsibilities. Respected entrepreneurs, prominent university lecturers, foremost politicians and top industry association representatives as well as leading specialist book writers appear in bylined articles.

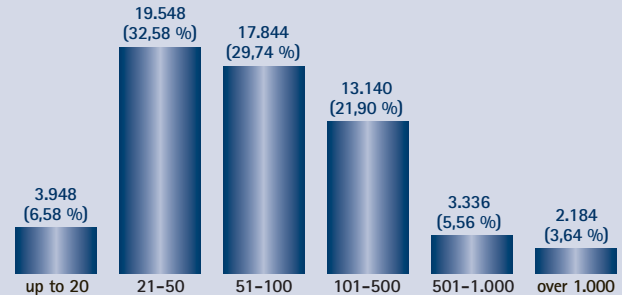
### Readership Analysis: Status within company

(Data Basis: Regular subscribers, n = 35,583 of 60,000 recipients)



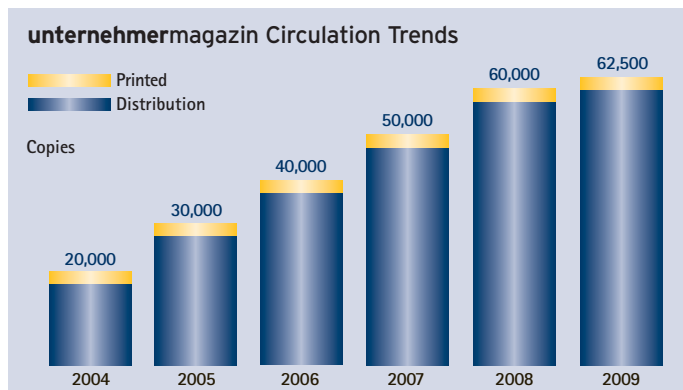
### Readership Analysis: Company employees

(Data Basis: Regular subscribers, n = 35,583 of 60,000 recipients)





	Print run	Actual circulation
2009	62,500 copies	62,050 copies
III. Quartal 2008	60,000 copies	59,553 copies
III. Quartal 2007	50,000 copies	49,532 copies
<b>Cost per thousand</b>		
2007 = € 179.68	2008 = € 166.24	2009 = € 159.55



**Publisher** **Unternehmer Medien GmbH**  
Schlossallee 10 • 53179 Bonn, Germany

tel: +49 (0)228/95459-0 fax: +49 (0)228/95459-80  
email: verlag@unternehmermagazin.de  
Internet: www.unternehmermagazin.de

**Management** **Dr. Reinhard Nenzel** tel.: +49 (0)228/95459-10

**Chief Editor** **Dr. Reinhard Nenzel** tel.: +49 (0)228/95459-10

**Editorial staff** **Frank Schmidt M.A.** (Managing Editor) tel.: +49 (0)228/95459-91

**Christina Rothstein M.A.** tel.: +49 (0)228/95459-82

**Dipl.-Journ. Miriam Beiseler** tel.: +49 (0)228/95459-85

**Dipl.-Journ. Manuela Vereeken** tel.: +49 (0)228/95459-92

**Carsten Becher M.A.** tel.: +49 (0)228/95459-90

**Dipl.-Volksw. Kerstin Witschel** tel.: +49 (0)228/95459-95

**Ad-Space Marketing** **Tobias Jansen M.A.** tel.: +49 (0)228/95459-84

**Graphics** **Dipl.-Grafik-Des. Heidrun Welz** tel.: +49 (0)228/95459-86

**Published since** 1953 (57th year)












**Price** Annual subscription : Germany € 75  
Europe € 85 • Overseas € 125  
(Price incl. VAT and postage) • Single issue € 9.50

**Bank details** Postbank Köln 7327-507 • BLZ 370 100 50  
Sparkasse KölnBonn 43500164 • BLZ 370 501 98  
HSBC Trinkaus 10901006 • BLZ 300 308 80



ADVERTISING PRICE LIST NO. 40

Valid from 1st January 2009 • Prices net ex VAT

Size in page fractions	Width & height		Black & white	Two colours	Three colours	Four colours
	Type area	Cut				
 1/1	178 x 252	210 x 280	€ 9,150	€ 9,400	€ 9,650	€ 9,900
  2/3 Vertical 2/3 Horizontal	117 x 252 178 x 168	133 x 280 210 x 184	€ 6,750	€ 7,200	€ 7,250	€ 7,500
  1/2 Vertical 1/2 Horizontal	86,5 x 252 178 x 123	103 x 280 210 x 139	€ 5,150	€ 5,400	€ 5,650	€ 5,900
  1/3 Vertical 1/3 Horizontal	56 x 252 178 x 81	72 x 280 210 x 97	€ 4,000	€ 4,250	€ 4,500	€ 4,750
  1/4 1/6	86,5 x 123 56 x 123		€ 2,900 € 1,750	€ 3,150 € 2,000	€ 3,400 € 2,250	€ 3,650 € 2,500
 Island ad 1/1 panorama	56 x 50 388 x 123	420 x 139	€ 900 € 9,150	€ 950 € 9,400	€ 1,000 € 9,650	€ 1,050 € 9,900
 2/1	388 x 252	420 x 280	€ 16,400	€ 16,900	€ 17,400	€ 17,900

Cut plus 3mm trim on the edges – gutter bleed: gutter width 32 mm (other formats upon request)

<b>Format</b>	210 mm wide x 280 mm high (magazine format)
<b>Type area</b>	178 mm wide x 252 mm high • 3 columns each 56 mm
<b>Print cut</b>	210 mm wide x 280 mm high (plus 3 mm trim on all four edges)
<b>Colours</b>	Euroscale, other colours on request. Marginal shade differences due to tolerances of offset process.
<b>Circulation</b>	62,500 copies nationwide
<b>Printing process</b>	Rotary offset
<b>Print-ready files</b>	Digital (open QuarkXPress-file or exposable pdf). Profile: ISO Web Coated. Proofs must be colour binding.
<b>Forwarding address for print-ready files</b>	<b>Publisher: Unternehmer Medien GmbH</b> , Schlossallee 10, D - 53179 Bonn, Germany • Contact person: Dipl.-Grafik-Des. Heidrun Welz, tel: +49 (0)228/95459-86, fax: -80, email: welz@unternehmermagazin.de Two-channel Leonardo: +49 (0)228/2076983 (host computer not available 24/h)
<b>Binding</b>	Stapled
<b>Frequency</b>	Monthly (eight actual issues) • Combined issues for January/February (1/2), May/June (5/6), July/August (7/8) and November/December (11/12)

<b>Discounts</b>	<b>Repeat ad rebate</b>	<b>Quantity rebate</b>
	3 ads 3 %	3 pages 5 %
	5 ads 5 %	5 pages 10 %
	10 ads 10 %	10 pages 15 %

**Job advertisements** Applies for ads placed in one calendar year. Colours also subject to discount. No surcharge for print cut and gutter bleed.

**Inserts** Special price: € 7.50 per mm.  
€ 150 per thousand up to 25 g • € 175 per thousand up to 50 g (both ex VAT). Other weights on request.

**Format** Maximum 205 mm (width) x 275 mm (height)

**Stapled inserts** € 175 per thousand up to 50 g (ex VAT), four-sided, on client's own paper. Bound into centre of magazine. Other solutions (incl. printing) on request.

**Format** Maximum 210 mm (width) x 280 mm (height), plus 3 mm trim at the edges. Delivered folded, uncut.

**Adhesive inserts** € 75 per thousand (ex VAT).  
Formats, weights and placements on request.

**Forwarding address for inserts, stapled inserts and adhesive inserts** **Printing Office: L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG**, Marktweg 42-50 • D - 47608 Geldern • Contact person: Birgit Schmetter • tel: +49 (0)2831/396152 • fax: +49 (0)2831/396280 • email: b.schmetter@schaffrath.de • Two-channel Leonardo: +49 (0)2831/396-334, -318



TOPICS & IMPORTANT DATES (subject to change | Reservations: 2 weeks before DOP • Print data: 1 week before DOP)

Issue	Front-Page Topics	Specials	Published	Special Publications
1/2 • 2009	<b>Changing Job Markets</b> Recruiting and Economization	<b>Succession</b> Donating, Inheriting, Selling	Feb 20, 2009	<b>Foreign Private Banks</b> Addresses, Standards, Market
3 • 2009	<b>Germany Plc</b> Federal States and Regions	<b>Energy for Industrial Buyers</b> Resources, Purchase, Efficiency	Mar 20, 2009	<b>Private Equity</b> Addresses, Standards, Market
4 • 2009	<b>Social Market Economy</b> Regulation and Deregulation	<b>Corporate Financing I</b> Banks, Stock Market, Investors	Apr 17, 2009	<b>Mergers &amp; Acquisitions</b> Addresses, Standards, Market
5/6 • 2009	<b>»Mittelstand« within Europe</b> Internal Market and Foreign Trade	<b>Vehicle Fleets &amp; Company Cars</b> Brands, Models, Management	Jun 19, 2009	<b>Corporate Law Firms</b> Addresses, Standards, Market
7/8 • 2009	<b>Family Businesses in the Future</b> Success Patterns and Perspectives	<b>Mergers &amp; Acquisitions</b> Valuing, Trading, Financing	Aug 21, 2009	<b>German Private Banks</b> Addresses, Standards, Market
9 • 2009	<b>Internationalization</b> Growth Markets and Goods Traffic	<b>Global Mobility in »Mittelstand«</b> Tools, Tariffs, Travel Management	Sep 18, 2009	<b>Foreign Banks</b> Addresses, Standards, Market
10 • 2009	<b>Germany after the Election</b> Commercial Policy and Economy	<b>Corporate Financing II</b> Banks, Stock Market, Investors	Oct 23, 2009	<b>Corporate Pension Plan</b> Addresses, Standards, Market
11/12 • 2009	<b>Profits »Made in Germany«</b> Annual Statements and Balances	<b>Insurances</b> Risks, Policies, Premiums	Nov 20, 2009	<b>Leasing &amp; Factoring</b> Addresses, Standards, Market

## STANDARD ISSUE COMPONENTS (SECTIONS AND STAPLED INSERTS)

### rubrik

Reports from German Mittelstand

### Enterprises & Enterprises




Remarkable economic events as well as the present business state of family companies are subjects of this traditional rubric. In 2007 and 2008, there were, among others, reports on the following branch leaders ▶ Sennheiser electronic GmbH & Co. KG, Wedemark ▶ Alfred Ritter GmbH & Co. KG, Waldenbuch ▶ Ohropax GmbH, Wehrheim ▶ Mast-Jägermeister AG, Wolfenbüttel ▶ Voith AG, Heidenheim ▶ Knipex-Werk C. Gustav Putsch KG, Wuppertal ▶ Otto Boge GmbH & Co. KG, Bielefeld ▶ Menekes Elektrotechnik GmbH & Co. KG, Kirchhundem ▶ Rampf Holding GmbH & Co. KG, Grafenberg ▶ Vorwerk & Co. KG, Wuppertal ▶ Ravensburger AG, Ravensburg.

### rubrik


Strategy & Operative Business

### Managing a Family-Owned Business



»Bestände sind böse« (»Inventories Are Evil«) ▶ This compendium for entrepreneurs deals with production as a strategic weapon. Core topic is the optimal workflow which helps to get rid of all those constant problems like postponements, delivery delays, missing parts, machine failures and other mischief. Everything that author Dr. Thomas Hartmann writes about is based on own experiences and own success in a world market company in Stuttgart/Germany over which he presides as managing director. **unternehmermagazin** prints excerpts from this book that was first published in 2007 and soon became the new bestseller of publishing company Unternehmer Medien GmbH.

### Capital Investment & Assets



The owners of medium and large-size family companies who are being addressed with **unternehmermagazin** possess diversified grown private fortunes with large real estate properties at home and abroad. This absolute premium selection of the German readers market gives access to highly solvent (multi) millionaires who are broadly invested with »old money« in all asset classes and have a natural interest in tax sparing arrangements as well as in the sustainable accretion of their material resources.

Due to the growing need for orientation with today's increasing variety of the international investment spectrum, **unternehmermagazin** provides up to 12 pages for »Capital Investment & Assets« in every issue. Main topics are markets and market mechanisms, investment strategies, investment forms, supplier profiles, products and product structures. The new rubrics are ▶ Portraits of Private Banks ▶ Portraits of Issuing Houses ▶ Closed Funds in Theory and Practice (Ship Shares, Real Estate, Private Equity, Renewable Energies, Infrastructure) ▶ Column »Börsenchinesisch« ▶ Certificates & Co. ▶ Asset Management (Real Estate) ▶ Real Estate Financing ▶ Luxury Real Estate ▶ Art as Capital Investment

This highly attractive topic array offers professional decision support to investing entrepreneurs in order to assess relevant proposals in terms of integrity, (implicit) risks and yield chances. This way, market participants get the optimal chance for using image and product ads address to directly and without intermediaries potential end-customers who preferably buy big tranches.



ADVERTISERS 2002 – 2008 (SELECTION)

**A**ir Berlin ▶ Air France ▶ Alско ▶ Alphabet Fuhrpark ▶ Alpha Business Solutions ▶ Apax ▶ Apetito ▶ Aral ▶ Arcor ▶ Assmann ▶ Atradius ▶ Audi ▶ A.T.U ▶ Avantium ▶ Avis ▶ AXA

**B**aufritz ▶ Bauwens ▶ Joh. Berenberg Gossler ▶ C. H. Beck ▶ Beisheim Center ▶ Berentzen ▶ Bertelsmann Services ▶ BIG ▶ Binz & Partner ▶ Birkel ▶ BLB Equity Management ▶ BMW Sicherheitsfahrzeuge ▶ Budget ▶ Bundesagentur für Außenwirtschaft (bfai) ▶ Bundesanstalt für Arbeit ▶ Bundesministerium der Finanzen ▶ Bundesministerium für Wirtschaft ▶ b.u.w. Unternehmensgruppe

**C**adillac ▶ CapVis ▶ CargoLine ▶ Car Professional Management ▶ Carlson Wagonlit ▶ Charterway ▶ Cirrus Airlines ▶ CjSCO ▶ Commerzbank ▶ Condor Versicherungen ▶ ConPAIR ▶ Continental ▶ Continuum ▶ CorporateWorld ▶ Corpus Immobiliengruppe ▶ Crefo Factoring

**D**achser ▶ DaimlerChrysler ▶ DATEV ▶ DB Training ▶ Delbrück Bethmann Maffei ▶ Deloitte & Touche ▶ DeltaLloyd ▶ Deutsche Bank ▶ Deutsche Factoring-

Bank ▶ DGFP ▶ DHL ▶ Dolezych ▶ Dresdner Bank ▶ DZ Equity Partner

**E**.ON ▶ EOS-Holding ▶ EOS KSI ▶ Epon ▶ EQUA-Stiftung ▶ Erich Schmidt Verlag ▶ Ernst & Young ▶ Eurédit S.A. ▶ Euroforum ▶ Europe Unlimited

**F**estool ▶ Ford ▶ Ford-Bank ▶ Fortis-Bank ▶ FRABA ▶ Fuchs Petrolub ▶ Fujitsu Siemens

**G**arpa GmbH ▶ Gas-Union ▶ GE Capital ▶ Gerling ▶ Germania Express ▶ Glasbau Hahn ▶ GMAC Bank ▶ Goldbeck ▶ Gries & Heissel Bankiers

**H**achez ▶ Handelsblatt ▶ Hannover-Finanz ▶ Hannoversche Leben ▶ Harting ▶ Hauck & Aufhäuser ▶ Haufe ▶ Dr. Dr. Heissmann ▶ Heller Bank ▶ Hermle Uhren ▶ Hewlett Packard ▶ Hilton ▶ Honert & Partner ▶ Hong Kong Trade Development Council ▶ Hotel.de ▶ HRS Hotel Reservation Service ▶ HSBC Guyerzeller Bank ▶ HSBC Trinkaus & Burkhardt ▶ HSH Nordbank ▶ HSH Private Equity ▶ HSM ▶ HypoVereinsbank

**I**BM ▶ IKB Dt. Industriebank ▶ IKB Beteiligungsges. ▶ Initiative Neue Soziale

Marktwirtschaft ▶ Innovaphone ▶ Intelligent Venture ▶ Interfinanz ▶ InterGest S.A.

**J**aguar ▶ J. D. Schwimmbadbau

**K**aldewei ▶ Kanton Zug ▶ Kleusberg ▶ KMUnexxt ▶ Krombacher ▶ Krüger & Uhen

**L**L-Bank ▶ Lammsbräu ▶ Lampe Bank ▶ Land-Rover ▶ Lexus ▶ Lexware ▶ LfA Bayern ▶ LGT-Bank ▶ Lodenfrey ▶ Lorinser ▶ Lufthansa

**M**aritim Hotels ▶ Maske AG ▶ Maserati ▶ Masterlease ▶ Menekes ▶ Bankhaus Metzler ▶ Melitta ▶ Merck, Finck & Co. ▶ Microsoft ▶ Miele ▶ Mitsubishi ▶ Monster Worldwide ▶ MPC

**N**etjets ▶ Netherlands Foreign Investment Agency (NFIA) ▶ Niedersachsen ▶ Nissan

**O**ppenhoff & Rädler ▶ Oppenheim & Cie. ▶ OMV ▶ Opodo ▶ Optima Pensionskasse

**P**ictet ▶ C. R. Poensgen-Stiftung ▶ Deutsche Post ▶ Postbank ▶ PwC

**R**adisson SAS Hotels & Resorts ▶ Raiffeisenbank Jungholz ▶ Raiffei-

senbank Vaduz ▶ Regnauer Fertigbau ▶ Regus ▶ Rheingas ▶ Rheinland-Pfalz ▶ Rodenstock ▶ Roland Rechtsschutz ▶ Rotthege, Wassermann & Partner (RWP)

**S**achsen ▶ Sachsen-Anhalt ▶ Kanton Schaffhausen ▶ Siegener Verzkerei ▶ Siemens Financial Services ▶ Škoda ▶ Smart ▶ Sony ▶ Springer-Verlag ▶ Standort: Schweiz ▶ Stoll ▶ SüdFactoring

**T**T-COM ▶ T-Systems ▶ Telefonica ▶ Think London ▶ THÜGA ▶ Thüringen ▶ TLG ▶ T-Mobile ▶ TÜV Süd ▶ Tutima

**U**UPS ▶ URA Unternehmens Rating-agentur

**V**ariotrail ▶ Voith Turbo ▶ Volksbanken/Raiffeisenbanken ▶ VW ▶ VW Bank ▶ VW Leasing ▶ VW Solutions

**W**albusch ▶ Watt AG ▶ WeberBank ▶ WEKA Media ▶ WestLB ▶ Westfalen AG ▶ WGZ ▶ Dr. Wieselhuber & Partner ▶ Wiley-VCH Verlag ▶ Wilkhahn ▶ Witron ▶ Bankhaus Wölbern ▶ WRS-Verlag ▶ WSH Gesellschaft für Vermögensstrukturberatung und Family Office mbH

**Z**fM Zentrum für Management und Personalberatung ▶ ZMM

## GENERAL BUSINESS TERMS & CONDITIONS

■ 1. Auftragsauftrag im Sinne der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Zeitschrift und/oder in einem elektronischen Medium zum Zweck der Verbreitung. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen hinsichtlich Inhalt, Text und Abbildungen in einer Datenbank zu speichern und Kunden mittels elektronischer Medien zugänglich zu machen. Soweit es sich um urheberrechtlich geschützte schöpferische Leistungen handeln sollte, gelten die Nutzungsrechte daran als dem Verlag räumlich und zeitlich unbegrenzt eingeräumt.

■ 2. Anzeigen sind zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Vertrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeigen abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

■ 3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannten Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

■ 4. Der Werbetreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass. Dieser Anspruch besteht allerdings nur dann, wenn zu Beginn der Frist ein Auftrag abgeschlossen wurde, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

■ 5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, dem Verlag den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass rückvergüten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.

■ 6. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Textmillimeterzellen dem Preis entsprechend in Anzeigenmillimeter umgerechnet.

■ 7. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen nur in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, übernimmt der Verlag nur dann Gewähr, wenn die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht wurde. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies ausdrücklicher Vereinbarung bedarf.

■ 8. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag kenntlich gemacht.

■ 9. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzuhellen. Dasselbe gilt, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben worden sind. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch ihr Format oder ihre Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

■ 10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Reproduktion der Anzeige.

■ 11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung für den Verlag ist ausgeschlossen. Dies gilt nicht für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlegers und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlags für Schäden wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag nicht für grobe Fahrlässigkeit bei Erfüllungsgehilfen.

Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Reklamationen müssen innerhalb von 8 Tagen nach Eingang von Rechnung und Belegen geltend gemacht werden. Eine Haftung ist jedenfalls auf den vorhersehbaren Schaden begrenzt und durch das für die Anzeige oder Beilage zu entrichtende Entgelt beschränkt. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Aufgabenänderungen, Textkorrekturen und Abstellungen, übernimmt der Verlag keine Haftung für Übermittlungsfehler. Bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind Ansprüche ausgeschlossen, wenn der Werbetreibende die Möglichkeit hatte, vor Drucklegung der Folgeanzeige auf Fehler hinzuweisen. Der Vergütungsanspruch des Verlags bleibt unberührt.

Der Verlag haftet nicht für Schadensersatz bzw. Regressansprüche, die sich aus Inhalt oder Form einer Anzeige, insbesondere aus wettbewerbsrechtlichen Vorschriften ergeben. Eine allenfallsige Haftung des Verlags ist auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt, der durch das für die Anzeige oder Beilage zu entrichtende Entgelt begrenzt ist. Dasselbe gilt für den Fall, dass Anzeigen oder Beilagen, die auf bestimmte Termine hinweisen, zu spät erscheinen.

■ 12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

■ 13. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe in der Preisrechnung zugrunde gelegt.

■ 14. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am 5. Tag des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preislite ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preislite gewährt.

■ 15. Ändern sich die Anzeigenpreise, treten die neuen Bedingungen sofort in Kraft, es sei denn, Auftraggeber und Verlag haben etwas anderes vereinbart.

■ 16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen

in Höhe von 5 v. h. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

■ 17. Bei Konkurs wird der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen auch im Fall des § 17 Abs. 1 KO sofort fällig. Jedenfalls entfällt auch jeder bewilligte Nachlass bei Konkurs, Zwangsvergleich oder im Fall einer Klage.

■ 18. Sofern Art und Umfang des Auftragsauftrags es rechtfertigen, liefert der Verlag mit der Rechnung zwei vollständige Belegnummern. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlags.

■ 19. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Lithos und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

■ 20. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preiserminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

■ 21. Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibensendungen auf Chiffre-Anzeigen werden auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich zum Schutz des Auftraggebers vor, eingehende Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffre-Dienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Für Weiterleitung geschäftlicher Anpreisungen und Vermittlungsangebote ist der Verlag nicht verpflichtet.

■ 22. Druckunterlagen werden nur auf Wunsch an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags, sofern nicht ausdrücklich anderes vereinbart worden ist.

■ 23. Erfüllungsort ist Bonn. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Bonn.



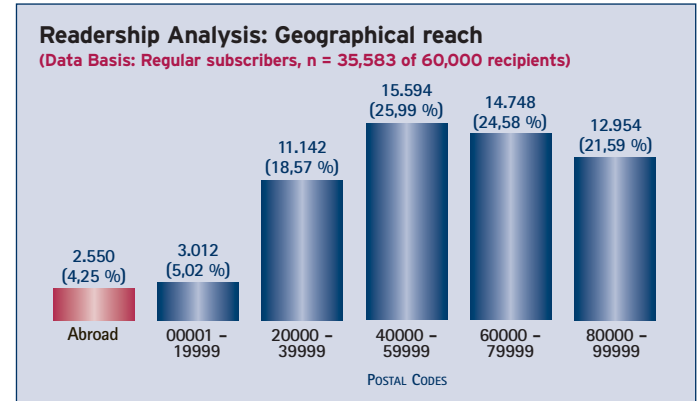
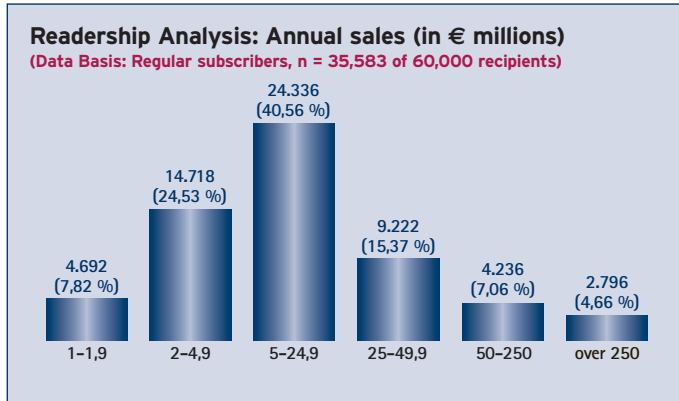
READERSHIP ANALYSIS

► *Annual sales*

*unternehmermagazin* is at home in all sectors of medium-sized business. Almost one quarter of our readers are each responsible for annual sales exceeding € 25 million, and in many cases the figures are far higher. With growing company groups in Germany and abroad, a not insignificant number of readers exceed the billion barrier. These include machine and systems engineering, and the automotive sector. Internationally successful businesses have high economic clout.

► *Geographical reach*

For the most part, *unternehmermagazin* covers the historical regional distribution of the German Mittelstand. Its largest readership regions are Lower Saxony, North Rhine-Westphalia, Hesse, Baden-Württemberg and Bavaria. Foreign circulation takes in Switzerland and Austria. At 89.38 per cent, readership is strongly male although more liberal succession arrangements have resulted in a slight increase in the number of women readers.

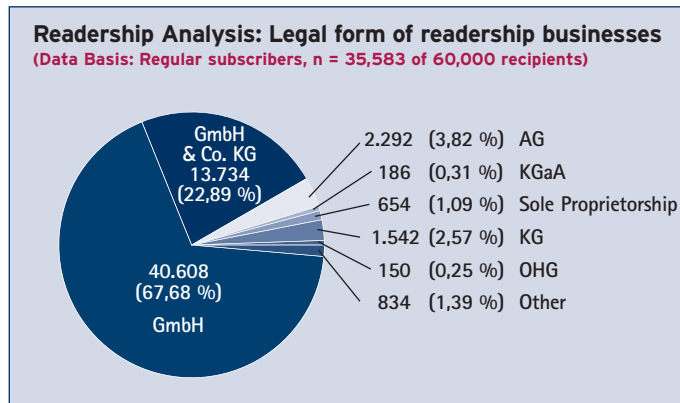


## READERSHIP ANALYSIS

Die Leser sind in hohem Maße akademisch gebildet. Über zwei Drittel haben Abitur, weit mehr als die Hälfte hat einen Hochschulabschluss, rund 6 % sind promoviert. Drei Viertel der Leser sind mindestens 40 Jahre alt. Die durchschnittliche Bezugsdauer liegt bei über acht Jahren.

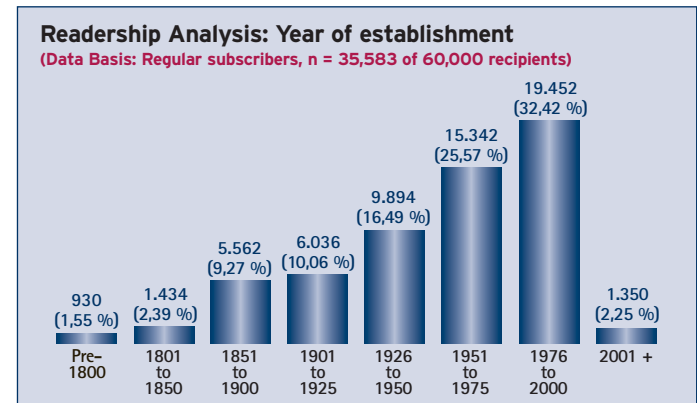
### ► Legal form of readership businesses

The businesses reached by **unternehmermagazin** represent a solid structure that forms the backbone of the German Mittelstand. In line with the exceptionally high number of owner-managers, readership businesses largely take two legal forms: GmbH or GmbH & Co. KG. At almost four per cent of the readership, Aktiengesellschaften (public limited companies) – barring the smaller ones – mirror the trend towards contemporary, internationally operating (quoted) family-owned businesses.



### ► Year of enterprises establishment

**unternehmermagazin** specialises in targeting businesses that are steeped in tradition. Around 23 per cent of readers are the third, fourth or even fifth generation heads of German Mittelstand businesses that were founded over 100 years ago and so enjoy the sectoral status that usually comes with age. They also possess the greatest innovating power and the highest levels of creditworthiness. Their long-standing market experience is reflected in vast product and service expertise and global exports.





## Past ten years' issues all online

[SUBSCRIPTIONS](#)

[LATEST NEWS](#)

[ISSUES](#)

[AUTHORS](#)

[HISTORY](#)

[SECTIONS](#)

[PARTNERS](#)

[READERSHIP](#)

[MEDIA DATA](#)

[PUBLISHER](#)

[SERVICES](#)

[BOOKS](#)